

### IDATE 2005 – Workshops & Séminaires

## Télévision 2015

"Quels enjeux à long-terme pour l'industrie européenne de la TV ?"

**1<sup>er</sup> rencontres Internationales de la TV**  
le 22 Novembre 2005 (Le Corum – Montpellier – France)

### 27<sup>ème</sup> Journées Internationales de l'IDATE – 22, 23, 24 Nov. 2005

En ouverture des Journées Internationales, l'IDATE et ses partenaires organisent une journée entièrement dédiée à des séminaires spécialisés organisés en parallèle, portant sur les thèmes clés et les enjeux des années à venir.

Pour la première fois l'IDATE et le MEDIA CLUB se sont associés pour organiser un séminaire de réflexion autour du thème "Télévision 2015 : Quels enjeux à long-terme pour l'industrie européenne de la TV ?".

De nombreux facteurs de changement sont aujourd'hui à l'œuvre dans le secteur de la TV, notamment : la multiplication des supports de distribution de la TV, la fragmentation de l'audience TV, l'individualisation de la consommation vidéo, la concurrence accrue de l'Internet, la montée en puissance progressive des programmes de TV enrichie et de TV interactive, etc. A long terme, la conjugaison de ces différents facteurs aboutira sans aucun doute à de nouvelles règles, un nouvel environnement auquel l'ensemble des acteurs du secteur devront s'adapter. Cette journée de réflexion propose ainsi de faire le point sur les principaux enjeux à long terme auxquels devra faire face l'industrie européenne de la TV. Elle sera aussi l'occasion d'envisager plusieurs scénari de développement pour le secteur. Elle fera intervenir des représentants des chaînes de TV ainsi que ceux des secteurs de la production TV, de la publicité, de l'EGP, de l'informatique et de la distribution TV (câble, satellite, TNT, ADSL, ...)

Le programme de cette conférence a été conçu pour intéresser les différents acteurs du secteur qu'il travaillent dans le domaine de la production, de l'édition de chaînes, de la distribution, ou de la diffusion, ou encore, qu'ils soient équipementiers ou fournisseurs de solutions logicielles. Le but étant de favoriser l'analyse et le débat entre les différents acteurs du secteur autour des questions suivantes :

- Quels **scénarios de développement** pour la TV à l'horizon 2015 ?
- Les **modes de consommation Médias** chez les jeunes et leurs conséquences en matière de conception/production de programmes TV
- Quelles formes la **publicité télévisée** va-t-elle prendre à l'avenir ? Le cadre réglementaire actuel est-il adapté ?
- Quelles orientations le **marketing des programmes** et les politiques de fidélisation des téléspectateurs devraient-ils prendre face à la fragmentation de l'audience TV ?
- Comment **éditeurs de chaînes de TV et FAI** font-ils affaire ?
- Le marché de la **TV interactive** va-t-il enfin renaître de ses cendres ?
- Quelles perspectives pour le marché de la **TV mobile** et celui de la **TVHD** ?
- La **TV du futur** sera-t-elle « PC centric », « TV/PVR centric » ou exploitera-t-elle d'autres plates-formes encore « inconnues » ?

Les 1ères rencontres internationales de la TV sont organisés avec l'appui de :

**Eutelsat**

**Advance Television**

**Satellifax**

**MediaClub**

#### Les intervenants confirmés :

- **Franck ABIHSSIRA**, DGA Chargé du marketing, TPS
- **Carlo ASSARO BIONDO**, Président , AOL France
- **Michaël BOUBKOBZA**, Directeur Général, Free
- **Anne BOUISSET**, Directrice du développement - Programmes et tendances, Carat TVMI
- **Kate BRADSHAW**, Executive Editor of interactive programming, BBC
- **Xavier BRINGUE**, Senior Business Development Manager EMEA Windows Digital Media Division, Microsoft
- **Gilles BREGANT**, Directeur Technique, CSA
- **Bertrand CAZES**, European Affairs Advisor, EGTA
- **Alison FENNAH**, Executive Director, EIAA
- **Cyrille FERRACHAT**, Responsable Services et Contenus Portail SFR, SFR
- **Etienne GRANGE**, DG, NPTV
- **Andrew HOWELLS**, co founder and Managing Partner, ZIP TV
- **Janet GOLDSMITH**, Director, Mediatique
- **Thierry LACHKAR**, International /R&D director, Endemol
- **Janine LANGLOIS- GLANDIER**, Co-présidente, Forum TV Mobile
- **Catherine LOTTIER**, Directeur Adjoint du Marketing Edition, en charge de la Prospective des Programmes, Canal Plus
- **Frédéric LUSSATO**, Secrétaire Généra, NRJ12
- **Frédérique MICOULEAU**, Directrice Marketing de l'Antenne, TF1
- **Olivier MILLIES-LACROIX**, Directeur commercial, Eutelsat
- **Matthieu MOULY**, Analyste financier Medias, IXIS
- **Miguel NUNO**, General Manager, BeActive
- **Frédéric PIE**, CEO, Vodeo.TV
- **Philip PLAISANCE**, Président Directeur Général, Wonder- Phone
- **Marc TESSIER**, Ancien président de FranceTelevisions, Président de la Commission d'aide sélective à la distribution des films du CNC
- **René SAAL**, Directeur adjoint de l'antenne en charge de la programmation, Canal Plus
- **Hervé SINELLE – BOTINELLY**, Président Fondateur, TV Card
- **WEILL**, Président AFDESI, Président conseil administration, Visiware
- ...

**Ce séminaire se déroulera dans le cadre de la journée d'ouverture de la 27<sup>ème</sup> Conférence Internationale de l'IDATE qui aura lieu du 23 au 24 Novembre 2005 au Corum de Montpellier. : 2 jours de débats en sessions plénières avec les dirigeants et les meilleurs experts**

Depuis 27 ans, ce forum européen s'est imposé comme un lieu unique pour prendre la mesure des changements à l'œuvre dans le DigiWorld (Télécoms, Internet, Média). Cette manifestation réunit tous les ans à Montpellier des conférenciers de très haut niveau (Présidents, CEO, experts, ...) et près de 1000 participants, de plus de 30 nationalités, venant débattre et confronter leurs expériences d'industriels, de responsables des politiques publiques, d'analystes.

## A propos de l'IDATE

L'IDATE, l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe spécialisé dans l'analyse des industries des technologies de l'information et de la communication, propose les prestations suivantes:

- **Consulting** : un conseil opérationnel : études et missions d'expertise.
- **DigiWorld** : l'Observatoire mondial du monde numérique, un outil unique de compréhension et de suivi des secteurs Telecoms, Internet et Media, des marchés et des stratégies d'acteurs : études multiclients, bases de données, service de veille stratégique,
- **Forum** : un lieu privilégié de débats : Journées Internationales de l'IDATE, revue COMMUNICATIONS & STRATEGIES, Fondation des entreprises de l'IDATE, réseau de recherche européen ENCIP...

Créé en 1977, l'IDATE est basé en France (Montpellier). Présidé par Francis Lorentz et dirigé par Yves Gassot, le centre emploie plus de 60 personnes spécialisées dans les télécommunications, les réseaux, l'Internet et l'audiovisuel. Depuis plus de 25 ans, la conférence Internationale de l'IDATE est un événement incontournable pour les professionnels des technologies de l'information des médias. C'est l'une des plus importantes conférences d'analyse, de réflexion et de prospective en France et en Europe.

<b>Contacts presse : Presse &amp; Technologies</b>  <b>Philippe Grand</b> , <a href="mailto:pgrand@pressetech.fr">pgrand@pressetech.fr</a> <b>Aurélie Jacquot</b> , <a href="mailto:ajacquot@pressetech.fr">ajacquot@pressetech.fr</a>  <b>Tel : 01 56 56 64 64</b>	<b>IDATE</b>  <b>Jean Dominique Séval</b> Directeur commercial et Marketing, <a href="mailto:jd.seval@idate.org">jd.seval@idate.org</a> <b>Tel : 04 67 14 44 07</b>
--	--

Pour plus d'informations sur le programme complet des 27<sup>ème</sup> Journées internationales de l'IDATE, les études et le dossier de presse général :  
<http://conference.idate.org>