

# IDATE Conference

The European way to think the Digital World

[www.idate.org](http://www.idate.org)

**24, 25, 26 novembre 2004 - Montpellier, France**

## Devenez partenaire de nos 26<sup>èmes</sup> Journées Internationales

### Trois raisons de participer :

● Valoriser une  
image corporate

● Promouvoir votre  
société auprès  
des décideurs  
européens des  
secteurs  
Télécoms,  
Internet et Média

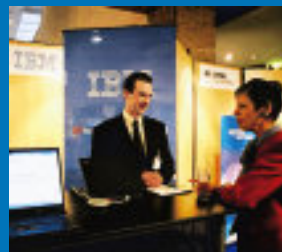
● Accompagner le  
lancement d'une  
nouvelle offre

Devenir sponsor dans le cadre des Journées Internationales, permet d'être associé à l'une des plus importantes conférences européennes des secteurs des télécoms, de l'Internet et de l'audiovisuel, réunissant chaque année depuis 26 ans, des conférenciers de très haut niveau et de renommée internationale, de l'industrie, des politiques publiques, des grandes organisations.



■ Plus de 900 participants en 2003. Un public de décideurs (CEO, VIP, Manager, ...) exprimant un taux de satisfaction de 96%

■ La présence de la presse généraliste et professionnelle : AFP, CNBC Europe, Les Echos, Ecran Total, Electronique International, Financial Times, Le Journal du Net, LiderDigital, Le Monde, Le Monde Informatique, Reuters, Satellifax, Telecom Business Life, Telecom Finance, Key4biz, La Tribune, TotalTelecom, ...



### Partenaires des années précédentes

Alcatel, Bouygues Telecom, Call Images, Cap Gemini Ernst & Young, Cegetel, Commission européenne, EDF, France Telecom, FirstMark, Fujitsu, Galea, Gilat, IBM, Lucent Technologies, Nortel Networks, Orange, SES Astra, Siemens, Telecom 2003, ...

Sponsoring Exposition

## Valoriser votre image corporative lors de la manifestation internationale de l'Intercom



Cyber café Siemens 2003

### Sponsoring des ateliers et séminaires du 24 novembre

Etre partenaire de référence d'un séminaire

- 3<sup>ème</sup> forum du jeu vidéo
- Le haut débit pour tous
- L'Europe élargie et les TIC
- Services aux entreprises

Prix : 10 000 EUR HT

### Actes de la conférence

Restitution multimédia intégrale des interventions sous forme d'enregistrement audio ou vidéo avec supports visuels synchronisés ; accès direct par le programme, la liste des intervenants ou un moteur de recherche sur le contenu des supports (exemples visibles sur [www.muscript.com](http://www.muscript.com)). Diffusé aux participants de la conférence et très largement sur notre site web. Impression du logo et de la mention "avec le support de..."

Prix : 15 000 EUR HT

### Vote en salle

Au moment des débats, durant le colloque du 25 et 26 novembre, utilisation d'un système de vote directe par la salle, sur des questions spécifiques. Logo de votre société sur tous les écrans de vote, projetés sur grand écran, dans la salle plénière.

Prix : 10 000 EUR HT

### Pauses

Soyez la puissance invitante des pauses d'accueil. Servies tous les matins et à chaque milieu de journée. Signalétique avec l'annonce du sponsoring à l'emplacement de ces pauses avec la mention "cette pause vous est offerte par..."

Prix : 7 000 EUR HT

Les opérations suivantes s'adressent aux 900 participants, journalistes, ...) public international des secteurs des télécommunications, de l'Intercom, des universitaires et des représentants du monde

### Animation de la soirée de gala (hors repas)

Participer activement à la soirée de gala en proposant une animation adaptée à la problématique de votre société (présentation de matériel, visite de lieu, film, ...). Signalétique à l'entrée du lieu et dans la salle. Invitation de collaborateurs.

Prix : 7 000 EUR HT

### Cyber café

Espace privilégié pour les échanges et la consultation sur poste, le cyber café est le pôle d'attraction le plus visité du salon. Bannière au-dessus du lieu annonçant votre sponsoring. Page d'accueil spéciale sur chaque écran d'ordinateur avec le nom de votre société. Installation d'un espace publicitaire pour le sponsor (présentoirs pour des plaquettes, espace pour des affiches). PowerPoint d'annonce du sponsoring dans la salle plénière. Carton d'annonce dans les malettes des participants.

Prix : 5 000 EUR HT

### Insertion d'un document publicitaire dans les malettes

Nous vous offrons la possibilité de communiquer directement avec l'ensemble des congressistes par le biais de l'insertion d'un document dans leurs malettes.

Prix : 800 EUR HT

### Malette de la conférence

Impression du logo de votre société au côté de celui de l'IDATE, sur la malette remise aux participants.

Prix : 7 000 EUR HT

### Stylos

En exclusivité, fourniture des stylos avec votre logo sérigraphié, insérés dans les malettes.

Prix : 2 000 EUR HT

### Bloc notes

Insertion d'un bloc notes, réalisé et imprimé par le sponsor, dans la malette remise aux participants. Document A4 maximum.

Prix : 1 500 EUR HT

### Organisation d'une table pour recevoir vos clients

Optimiser ces rencontres en invitant vos clients à la soirée de gala. Réservation de la table, tenue de la liste, préparation des chevalets de table, aide au rassemblement des convives.

Prix : 150 EUR HT / personne  
10 personnes maximum

## te grâce à une de haut niveau

participants de la conférence (speakers, VIP, national, responsable des grands groupes des net et de l'audiovisuel, mais également des administratif et politique.

### Achat d'espace

#### Insertion page de publicité dans le programme

Programme diffusé à 30 000 exemplaires. Mise à disposition d'une page intérieure en quadrichromie. Texte et typon au format à la charge de l'annonceur.

pleine page : Prix : 3 000 EUR HT

demi-page : Prix : 1 500 EUR HT

#### Insertion page de publicité dans le guide du participant

Guide pratique remis à l'ensemble des participants dans leur malette. Mise à disposition d'une page intérieure en quadrichromie. Texte et typon au format à la charge de l'annonceur.

pleine page : Prix : 2 000 EUR HT

#### Conférence Newsletter

La Newsletter IDATE du 3<sup>ème</sup> trimestre porte sur les thèmes de la conférence. Elle comprend des articles réalisés par les consultants IDATE et des personnalités extérieures. Elle est diffusée avant la conférence par mailing auprès des principaux contacts de l'IDATE (6000 exemplaires), par mailing-list (8000 contacts), via un accès sur la home page du Web de l'IDATE et auprès des 900 participants de la conférence. Insertion en exclusivité du logo du sponsor, sur la première page de la Newsletter. Insertion d'un encart ou message du sponsor dans la Newsletter

Prix : 5 000 EUR HT

#### Site des Journées Internationales sur le site Web de l'IDATE

Dès le mois d'avril, être repéré comme partenaire des Journées Internationales. Cet espace, réservé à l'ensemble de la manifestation, sur le site Web de l'IDATE, est animé tout au long de l'année (annonce du programme, des manifestations annexes, CV des speakers, PowerPoint des intervenants, ...). Visiteurs du site : 30 000/mois. Annonce permanente du sponsoring sur la home page de ce site (logo couleur de votre société + lien avec votre site web)

Prix : 4 000 EUR HT

En plus des prestations énumérées ci-dessus, chaque partenariat donne droit à :

- 3 invitations gratuites au colloque, • l'accès aux séminaires et conférences
- l'accès aux déjeuners, pauses, réceptions et cyber café
- le profil de votre société dans le guide du participant (texte fourni par vos soins)
- l'annonce de votre participation sur le site Web de l'IDATE spécial Journées Internationales
- l'annonce de votre participation sur la bannière "sponsors" à l'entrée de la manifestation
- la présence de votre logo sur le CD des proceedings et de tous les documents de la manifestation

## Recevez vos clients autour de vos produits



Stand Bouygues Telecom 2003

Pour recevoir vos clients et faire la démonstration de vos produits, nous vous proposons plusieurs modules d'exposition.

#### STAND DE 9 m<sup>2</sup>

modulable selon vos besoins et comprenant :

- cloisons 2,40 m x 1 m en mélaminé "hêtre"
- poteaux en aluminium laqué noir
- arrivée électrique 1 kva
- rampe de 3 spots orientables
- moquette
- enseigne-drapeau 25 x 40 cm
- assistance pour l'installation

En option :

- mobilier
- nettoyage
- connexion Internet, téléphone
- hôtesse



Prix : 4 000 EUR HT pour 3 jours

#### ESPACE D'EXPOSITION 2,5 m<sup>2</sup>

Espace clé en main

Installé par l'IDATE selon les souhaits de votre société. Installation de vos affiches et de vos documents. Réapprovisionnement par nos soins, des documents exposés durant 3 jours.

► Gain de temps pour votre société : pas de déplacement de collaborateur

Cet espace comprend :

- cloisons 2,40 m x 1 m en mélaminé "hêtre"
- poteaux en aluminium laqué noir
- arrivée électrique 1 kva

- rampe de 3 spots orientables
- moquette
- signalétique
- un présentoir

Prix : 1 500 EUR HT pour 3 jours



#### ESPACE POUR STAND PARAPLUIE (12 m<sup>2</sup>)

Réservation d'un espace en fonction de la configuration de votre stand mobile.

En option :

- arrivée électrique
- rampe de spots orientables
- nettoyage
- moquette
- présentoir

Prix : 1 500 EUR HT pour 3 jours





# Bon de réservation

	Quantité	Tarif normal HT	Tarif spécial Fondation (*)
<b>SPONSORING</b>			
<input type="checkbox"/> actes de la conférence		15 000	12 000
<input type="checkbox"/> vote en salle		10 000	8 000
<input type="checkbox"/> pauses		7 000	5 600
<input type="checkbox"/> animation soirée de gala (hors repas)		7 000	5 600
<input type="checkbox"/> cyber café		5 000	4 000
<input type="checkbox"/> insertion d'un document publicitaire dans les malettes		800	gratuit
<input type="checkbox"/> malette de la conférence		7 000	5 600
<input type="checkbox"/> stylos		2 000	1 600
<input type="checkbox"/> blocs notes		1 500	1 200
<input type="checkbox"/> organisation d'une table pour rencontrer vos clients, à la soirée de gala		150 / personne	gratuit
<b>Achat d'espace</b>			
<input type="checkbox"/> insertion d'une page de publicité dans le programme		1 500 ou 3000	1 200 à 2 400
<input type="checkbox"/> insertion d'une page de publicité dans le "Guide du participant"		2 000	1 600
<input type="checkbox"/> conférence Newsletter		5 000	4 000
<input type="checkbox"/> site de la conférence		4 000	3 200
<b>STANDS</b>			
<input type="checkbox"/> stand de 9 m <sup>2</sup> (structure, moquette, arrivée électrique 1Kwa enseigne-drapeau, rampe 2 spots, assistance installation)		4 000	3 200
<input type="checkbox"/> Espace d'exposition		1 500	gratuit
<b>Options Supplémentaires :</b>			
<input type="checkbox"/> stand de 12 m <sup>2</sup> (les 3 m <sup>2</sup> supplémentaires)		500	400
<input type="checkbox"/> mobilier (1 comptoir, 2 tabourets hauts, 1 présentoir)		250	200
<input type="checkbox"/> nettoyage du stand 3 jours		5 euro/m <sup>2</sup> /jour	remise 20%
<input type="checkbox"/> connexion Internet		1mb/s : 1300 euro/3 jours 256 kb/s : 600 euro/3jours	remise 20% remise 20%
<input type="checkbox"/> hôtesse accueil		30 euro/heure	remise 20%
<input type="checkbox"/> téléphone		180 euro dont 45 euro de communications	remise 20%
<b>autres prestations (nous consulter)</b>			
<input type="checkbox"/> espace pour stand parapluie		1 500	gratuit

TVA = 19.6% - N° TVA: FR 80 314 398 686

(\*) si vous souhaitez obtenir de l'information sur la Fondation IDATE ou adhérer :  
Contact : Pierre Mirallès : p.miralles@idate.fr - 04 67 14 44 33

Total HT	
TVA 19,6 %	
Total TTC	

Dès réception du bon de commande, accompagné d'un acompte de 50%, nous vous adresserons un dossier technique complet vous permettant de réserver tous les services annexes (puissance électrique complémentaire, mobilier complémentaire, etc.). Le plan de l'exposition sera envoyé en octobre.

**A retourner à : Noëlle Sulmoni – IDATE – BP 4167 – 34092 Montpellier Cedex 05, France - Tél : +33 (0) 67 14 44 08 – n.sulmoni@idate.fr**

**Paiement : Ci-joint la somme de** ..... EUR TTC

Par chèque à l'ordre de l'IDATE

Par virement bancaire, compte IDATE : Crédit Coopératif - Montpellier  
BIC : CCOPFRPPXXX - RIB : 42559/00034/21020620603/07  
IBAN : FR 76 4255 9000 3421 0206 2060 307

Par carte bancaire :  Visa  Mastercard  Amex  
Je soussigné(e) .....  
autorise l'IDATE à prélever la somme de ..... EUR  
N° Carte .....  
Date d'expiration .....

Paiement sur facture (sous réserve d'acceptation)

Nom ..... Prénom .....

Fonction : .....

Organisme ou société : .....

Adresse.....  
.....  
.....

Pays ..... Tél.....  
Fax ..... Email.....

Date, signature et cachet

Votre n° international de TVA :  
.....

Mention obligatoire pour  
l'acceptation de la commande

Conditions de paiement : 50% à la commande, le solde à la fin de la manifestation