

25

Thursday November 25th

jeudi 25 novembre

8:30 ■ Greeting, registration, coffee / Accueil, enregistrement, café

8:45 ■ Opening Speech

- Francis Lorentz, President, IDATE
- Yves Gassot, CEO IDATE

9:05 ■ Internet Act II: Research Labs' visions on / La vision des grands laboratoires sur

...IPv6, WiMax, MeshNetworks, 4G, VDSL, FTTH, RFID, Grid computing, Opensource, webservices, Security, etc. During the first session, heads of prestigious laboratories present their point of view concerning the technical environment of Internet Act II.

Les responsables de prestigieuses laboratoires donneront, au cours de cette première session, leur point de vue sur l'environnement technique de l'Internet Act II

- Krishna Nathan, VP Services, IBM Research
- Gilles Kahn, Président, INRIA
- Philippe Hervé, Research Tech. Manager, Bell Labs Lucent

10:15 ■ Coffee break / Pause café

10:45 ■ Internet Act II at home : patterns for the digital household / Dans le foyer numérique

The success of broadband access, Wi-Fi, music downloading, the launch of television and VoIP via DSL, the addition of computing players in the new electronics market, ... have opened new opportunities for market growth. Who will lead the pack?

Le succès de l'accès haut débit, du Wi-Fi, du téléchargement de musique, du lancement de la télévision et de la voix sur IP via DSL, l'entrée des acteurs de l'informatique sur le marché des nouveaux produits électroniques, sont à l'origine de nouvelles opportunités de croissance. Qui saura s'imposer ?

■ Introduction: Gilles Fontaine, Directeur du Département Economie des Médias, IDATE, Philippe Olivier Rousseau, Executive Director, Media & Telecom Finance Corporate & Investments Banking, BNP Paribas

- Michaël Boukobza, Directeur Général Délégué, Iliad/Free
- Xavier Bringué, Business Development EMEA, Microsoft Corporation
- Ghislain Lescuyer, EVP Broadband Access Products, Thomson
- Laurent Souloumiac, Directeur Général, France Télévision

12:00 ■ Point of view of / Le point de vue d'Orange
Sanjiv Ahuja, CEO, Orange

12:30 ■ Lunch / Déjeuner

Hosted by Montpellier Agglomération
Offert par Montpellier Agglomération

14:00 ■ Internet Act II and the future of the telecom industry / et l'avenir de l'industrie des télécommunications

If the majority of telecommunication players are re-establishing themselves, the change in the sector is only beginning. The borders between activities are disappearing, while technical innovation and competition are accelerating. How do sector leaders perceive the evolution of investments and operator demands in the years of Internet Act II?

Si la plupart des acteurs des télécommunications se rétablissent, la mutation du secteur ne fait que s'amorcer. Les frontières entre les métiers s'effritent, l'innovation technique et la concurrence s'accroissent. Comment un leader du secteur voit-il évoluer l'investissement et la demande des opérateurs dans les années de l'Internet Act II ?

Philippe Germond, President & COO, Alcatel

14:30 ■ Internet Act II and Key applications for companies? / et les applications-clés pour les entreprises ?

IP-VPN, webservices, computing on demand, mobility, outsourcing, security,... In preparing for Internet Act II, what are the development outlooks for IT and data service companies? IP-VPN, webservices, computing on demand, mobilité, outsourcing, sécurité,... Comment les opérateurs et les firmes du logiciel voient-ils les priorités des entreprises à l'heure de l'Internet Act II ?

■ Introduction: The CIO's priorities / Les priorités des DSI

- Jean-Pierre Corniou, CIO, Renault & Chairman Cigref/eCIO, videoconference from Bruxelles
- Bruno Teyton, Responsable du Département Marketing & Prévisions, IDATE

■ Round table chaired by / Table ronde animée par :

- Pierre-Antoine Merlin, Rédacteur en Chef Adjoint, O1Informatique
- Stéphane Rougeot, Senior Vice President of Business Development, Marketing and Communications, Equant
- Dr. Steve Garnett, Senior Vice President & General Manager EMEA, Salesforce.com
- Anne Hardy, Head of SAP Research Sophia

■ Internet Act II ...will be also Mobile! / sera aussi mobile !

15:15

Which applications and services will best take advantage of 3G technology? What status for 3G with the ubiquity of Wi-Fi/Wi-Max access, and the perspective of universal broadband access ? What must be changed in spectrum management ? What value chains and which players will be at the forefront of the mobile industry at the opening of Internet Act II? Are we moving toward a convergence between Mobile Internet and fixed Internet?

Quels sont les applications et services qui tireront le meilleur avantage de la technologie 3G ? Quelle sera la place de la 3G alors que se développent les accès Wi-Fi, Wi-Fi Max et la perspective de solutions universelles d'accès à haut débit ? Que doit-on changer dans la gestion du spectre ? Quels acteurs, avec quelle chaîne de valeur, seront en première ligne de l'industrie des mobiles à l'heure de l'Internet Act II ? Va-t-on évoluer vers une convergence entre l'Internet mobile et l'Internet fixe ?

■ Introduction : Frédéric Pujol, Responsable Pôle Services Mobiles, IDATE

Pietro Porzio Gusto, TIM for VAS/UMTS development

Alan Harper, Group Strategy Director, Vodafone

Matti Alahuhta, EVP and Chief Strategy Officer, Nokia Corporation

Discussants :

- Seishi Tsukada, President & CEO, DoCoMo Europe (France)
- Peter Richardson, Independent Telecoms Consultant
- Pierre Gruson, CEO, Ipracom
- Alain Levispuhl, General Manager France, Spain & Belgium, Research In Motion France
- Didier Burdinat, Director of Marketing Mobile & Embedded Device Group, Microsoft France
- Christian Salbaing, MD European telecommunications, Hutchison Europe Temecomunications

■ Coffee break / Pause café

17:15

■ Internet Act II and the future of telephony / et le futur de la téléphonie

17:35

As mobiles and different forms of telephony over IP become increasingly ubiquitous, will we witness an accelerated decline in the number of phone lines and fixed telephony revenues? What will the impact be on the telecom industry?

Alors que les mobiles et les différentes formes de téléphonie sur IP sont amenés à jouer un rôle croissant, va-t-on assister au déclin du nombre de lignes fixes et des revenus associés ? Quelles seront les implications sur l'industrie des télécommunications ?

■ Introduction : Didier Pouillot, Directeur du Département Analyses Industrielles, IDATE

- Business Case 1 :
 - Niklas Zennström, CEO, Skype
- Business Case 2 :
 - Dave Hughes, CTO, BT Retail

Discussants :

- Marc Fossier, CTO, France Telecom
- Enrico Deluchi, Director Operations Europe, Cisco
- Dennis Weller, Chief Economist, Verizon
- Michel Paulin, Directeur Général Délégué, Groupe neuf telecom
- Brian Mac Fadden, CTO, Nortel

■ Gala Dinner / Soirée de gala

20:00

Hosted by / Offerte par : le Conseil Régional du Languedoc-Roussillon & IBM

9:00

**■ Internet Act II : What's the new deal in e-commerce ?
Une nouvelle donne pour le e-commerce ?**

How do the new "e-intermediary", the pure e-retailers, the "click and mortar", the expert of M&A... see the next phases of eCommerce ? What do they expect from the technologies (bitrate, security, mobile services, ...)?

Comment les nouveaux "e-intermédiaires", les purs "e-distributeurs", les "click and mortar", les spécialistes des fusions et acquisitions voient-ils les prochaines étapes du e-commerce ? Qu'attendent-ils des technologies (débit, sécurité et paiement, services mobiles,...) ?

■ Round-table chaired by / Table ronde animée par :

- **Agnès Touraine**, Managing Partner, Act III Consultants
- **Ian McCaig**, COO, LastMinute.com
- **Jan Löning**, Président, Fnac.com
- **Ben Tompkins**, Managing Director, Broadview International

10:15

■ Internet Act II: the leaders' visions on key issues / la vision des leaders sur les principaux enjeux

Leaders in their domains and particularly concerned with Internet Act II and ...

Ils sont leaders dans leur domaine et particulièrement concernés par l'Internet Acte II et ...

- **...the Movie industry / l'industrie du cinéma**
Nicolas Seydoux, President, Gaumont
- **...the Radio industry / la radio**
Pierre Bellanger, Président et CEO, Skyrock
- **...the WWW search engine & search advertising / moteur de recherche et publicité**
Fabio Selmoni, Director of European Sales and Operations, Google Europe

11:45

■ Coffee break / Pause café

12:00

■ Internet Act II ...toward a new order in the DigiWorld ! / vers un nouvel ordre du DigiWorld® !

Beyond the stakes for firms in the ICT sector, the foreseen changes will play an important part in the dynamics of the economies and the hierarchy of the countries and regions...

Au-delà des enjeux pour les firmes du secteur des TIC, les mutations entrevues vont jouer un rôle important dans la dynamique des économies et la hiérarchie des pays et des régions...

Round-table chaired by / Table ronde animée par : **Eric Leboucher,**

- Rédacteur en chef, Le Monde
- **Francis Lorentz**, Président, IDATE
- **Nicolas Dufourcq**, CEO Central & Southern Europe, Capgemini
- **David Baverez**, Portfolio Manager, Fidelity Investments
- **Olivier Huart**, Directeur Général, Cegetel

Closing remarks :

- **Jacques Attali**, Président, Planet Finance

13:00

■ Closing session / Session de clôture

Internet Act II : Shaping the regulatory framework for sustainable competition / Concevoir le cadre réglementaire pour favoriser une concurrence durable

Paul Champsaur, President, ART

13:30

■ Closing cocktail party / Cocktail de clôture
Partners and sponsors
Partenaires et sponsors
IDATE Foundation Members

Media Partners

Associations

Support from the European Commission & local authorities

Sponsors
