

IDATE

Conference

The European way to think the Digital World

www.idate.org

19-20-21 NOV. 2003
Le CORUM, Montpellier (France)

25^o International Conference
Journées Internationales

- **Giuliano BERRETTA**,
CEO, EUTELSAT
- **Thierry BRETON**,
Chairman & CEO,
France Télécom
- **Paul CHAMPSAUR**,
Président, ART
- **Pierre DANON**,
CEO, BT Retail
- **Frank ESSER**,
Chairman & CEO, CEGÉTEL
Group
- **Frédéric GASTALDO**,
CEO, SwissCom Eurospot
- **Philippe GERMOND**,
President & COO, ALCATEL
- **Marie-Christine LEVET**,
Présidente, T-Online France
- **Rob LLOYD**,
President of EMEA Opérations,
Cisco Systems, inc
- **Francis LORENTZ**,
Président, IDATE
- **John F. RIORDAN**,
President & CEO, UPC
- **Jonathan TAPLIN**,
CEO, INTERTAINER
- **Seishi TSUKADA**,
President & CEO, DoCoMo
Europe SAS
- **Dr Volker ZIEGLER**,
CEO, Siemens Mobile Solutions

• ...

telecom · internet · media

Advantage services!

Avantage services !

Conference Partners



Media partners



Edito

Où est la croissance ?

↳ L'assainissement des bilans et la réduction des coûts des entreprises du secteur des télécommunications, des technologies de l'information et de la communication étaient et demeurent indispensables. Ils ne suffisent toutefois pas à créer les conditions d'un retour à une croissance durable.

Confrontés à cette problématique, nombre d'intervenants des Journées 2002 de l'IDATE ont souligné que le rythme d'innovation avait sans doute excédé la capacité d'appropriation et de mise en œuvre par les clients. Ils en concluaient que le rebond passait par une attention accrue aux utilisateurs, à leurs besoins et à leurs exigences.

L'évolution des technologies ne se ralentit pas : le marché potentiel est gigantesque - ce sont sans doute moins de 13% de la population mondiale qui bénéficient d'un accès direct ou indirect à l'Internet – et ce marché ne cesse de s'élargir par la diversification des applications. Mais saisir ces opportunités implique de privilégier **la valeur d'usage pour les entreprises, les consommateurs, les collectivités publiques** ; attractivité, simplicité, fiabilité, économie du service rendu.

C'est dans cette perspective que s'inscrivent ces 25^{èmes} Journées internationales de l'IDATE, consacrées à l'évolution de l'offre de services, à sa mise en œuvre au travers de nouvelles démarches marketing, à ses implications économiques et organisationnelles pour les fournisseurs.

Comme tous les 4 ans, les Journées Internationales de l'IDATE seront aussi l'occasion de tirer les leçons de Genève, un mois après Telecom World 2003.

Enfin, l'édition 2003 de notre conférence se distingue par une première journée consacrée à des ateliers et séminaires spécialisés, qui illustrent la diversité des thématiques et des partenariats dans lesquels sont engagées les équipes de l'IDATE.

Where is the growth?

↳ Stabilizing accounts and reducing costs have been, and continue to be, central issues for companies operating in the telecommunications, information and communication technologies sectors. But that will not be enough to ensure viable and long-term growth.

Faced with this problem, a number of those who spoke at IDATE's 2002 Conference stressed the fact that the rate of innovation had no doubt exceeded customers' capacity to adopt and make use of those innovations. They concluded that a rebound requires the industry to become more user-centric, providing a better response to customers' needs and demands.

Technologies continue to evolve at a steady pace: the potential market is huge – as it stands probably less than 13% of the world's population enjoys direct or indirect access to the internet – a market in a constant state of expansion with an ever-broadening range of applications on offer. Seizing these opportunities requires providers to focus on the **value these applications represent for companies, consumers and public authorities**, making them appealing, user-friendly, reliable and cost effective.

It is with this in mind that IDATE's 25th annual International Conference will focus on the development of services offers, on their deployment through new marketing approaches, and the economic and organizational implications they represent for their providers.

Come to the end of another 4-year period, once again this year IDATE's International Conference will also be the chance to take stock of the lessons from Geneva, one month after Telecom World 2003.

And, lastly, this 2003 edition of our Conference will distinguish itself for a first day devoted to special workshops and seminars, emblematic of the range of themes and partnerships in which IDATE's teams are involved.

Yves Gassot
Directeur Général, IDATE

Francis Lorentz
Président, IDATE

■ L'IDATE, qui dispose d'équipes reconnues pour la qualité de leurs analyses sur l'industrie et les marchés des télécommunications, de l'Internet et des médias, a su imposer ses Journées Internationales comme une des principales manifestations en Europe pour prendre la mesure des changements techniques et réglementaires et débattre des stratégies industrielles. Chaque année, plus de 600 participants assistent à la conférence, une occasion privilégiée de contact avec les responsables de grands groupes des secteurs des télécommunications, de l'internet et de l'audiovisuel, mais également les chercheurs et universitaires et les représentants du monde administratif et politique. La « Fondation IDATE » a pour vocation de contribuer à l'émergence d'un pôle européen de réflexion et d'échanges entre les responsables d'entreprises et les responsables de politiques publiques.

■ With teams widely recognized for the quality of their industry and market analyses of the telecommunications, Internet and media sectors, IDATE has turned its International Conference into one of the major events in Europe in terms of reviewing technical and regulatory changes as well as debating industry strategies. With over 600 participants annually, the conference offers a valuable opportunity to forge contacts with the heads of leading groups in the telecommunications, computing and audiovisual sectors, as well as academic researchers and representatives from administrative and political spheres. The aim of the IDATE Foundation is to contribute to the emergence of a European channel for reflection and exchanges between company executives and public policy heads.



■ Référence à citer : **AXZE SE 33864** - validité du 15/11/2003 au 25/11/2003 - Réductions enregistrées sur GGAIKRAFEVENTNEGO pour Air France.

• **Sur le réseau France métropolitaine**

Ce document original vous permettra d'obtenir jusqu'à 50 % de réduction (soumis à conditions) pour vous rendre à la manifestation. Contacter le 0 820 820 820 * pour obtenir votre billet électronique.

• **Sur le réseau international**

Les agences et centre de réservation AIR FRANCE du monde entier vous proposeront des tarifs préférentiels au départ de votre pays. Pour les DOM-TOM : tarifs publiés Air France adaptés.

Liste des Agences et centres de réservation Air France sur Internet : <http://www.airfrance.com>.

*Communication tarifée

■ Pour bénéficier du Tarif Congrès Air Littoral, contacter le 0 825 834 834 ou votre agence de voyage en leur communiquant le n° de référence: **B31103**.

■ Informations détaillées sur le formulaire d'inscription ci-joint (SNCF)

■ **Responsabilité scientifique / Scientific responsibility**

• Yves GASSOT, Directeur Général, IDATE - email: y.gassot@idate.fr

■ **Organisation**

• Sophie MONJO, IDATE - tel : +33 (0)4 67 14 44 56 - fax : +33 (0)4 67 14 44 00 - email: s.monjo@idate.fr

■ **Transport**

• Marie-Hélène GUIRAUD, IDATE - tel: +33 (0)4 67 14 44 44 - fax: +33 (0)4 67 14 44 00 - email: mh.guiraud@idate.fr

■ **Devenez sponsor des Journées internationales de l'IDATE / Sponsorship information**

• France : Noëlle SULMONI, IDATE - tel : +33 (0)4 67 14 44 08 - fax : +33 (0)4 67 14 44 00 - email : n.sulmoni@idate.fr

• International : Christian GENTIL, E.J. KRAUSE Associates - tel: +33 (0)1 47 37 15 41 - fax : +33 (0)1 47 37 19 99 - email : info@ejkrause.fr

■ Référence to be quoted : **AXZE SE 33864** - Validity from 15/11/2003 to 25/11/2003 For Air France Offices: discount registered on GGAIKRAFEVENTNEGO

• **On international routes**

AIR FRANCE offices and call centers throughout the World will offer preferential fares from your country of departure. Appropriate published fares from french overseas departments and territories apply. Your nearest Air France Office and call centers : <http://www.airfrance.com> -

• **On the domestic network within continental France**

This original document will entitle you a reduction of up 50% on the regular fare for a round trip journey (subject to conditions) on the Air France continental domestic network for this event.

To book your electronic ticket please contact the Air France call center from within France 0 820 820 820 * or your nearest Air France office <http://www.airfrance.fr>.

*A fee is charged for these calls

■ To take advantage of Air Littoral's special Conference rates, call them on 0 825 834 834 or contact your travel agent and quote the **reference number B31103**

■ **Additional information provided on the enclosed order form (French Railways)**

■ **Inscription-hébergement / Registration-accommodation**

• Alpha Visa Congrès / IDATE 2003 - 624, rue des Grèzes, 34070 Montpellier - France - tel : +33 (0)4 67 03 03 00 fax : +33 (0)4 67 45 57 97 - email : idate2003@alphavisa.com

■ **Relations Presse / Press Relations**

• Katia FAURE, IDATE - tel: +33 (0)4 67 14 44 06 - email: k.faure@idate.fr

• Juliette LEGRAND, LEWIS Communications - tel: +33 (0)1 55 31 98 03 - email: juliettel@lewispr.com

Avec le support de / With the support of



Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré leurs efforts, les circonstances les y obligent. - The organisers reserve the right to change the programme in the event of circumstances beyond their control.